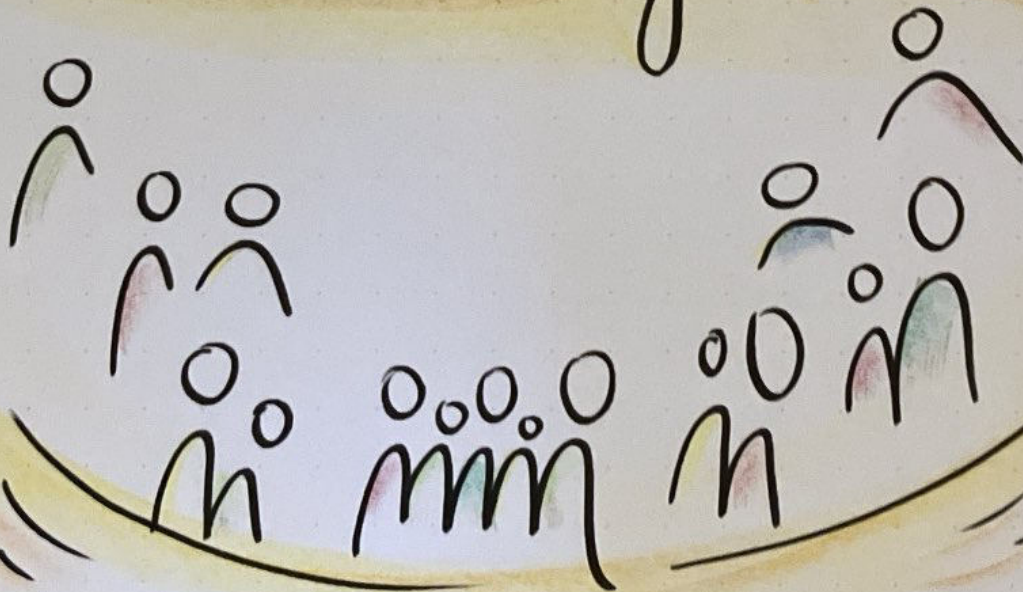


Herzlich Willkommen!

SINN-REICHE

WIR KULTUR feste



1. WORKSHOP am 17. Juni 2024

ALLER.LAND Kulturprojekt in & um den Kreis Bad Dürkheim

neuland

VERLAUF

13.00 Einsteigen

13.40 Ins Thema finden

kleine Pause

14.30 Perspektiven weiten

kleine Pause

16.30 Ideen & Experimente

17.45 Ausblick

18.00 Schluß

Wie stehst Du
zur Weinkultur in
unserer Region?

bewusstes
Genießen /
festlicher
Wein

schöne
Tradition
(und manchmal Sauferei)

zeit-
gemäß

Gemeinschaft,
Geselligkeit,
Zusammen-
halt

Wirtschafts-
faktor

mehr Vielfalt
(Essen, Kultur, Rensale,...)
nicht immer nur
"Wein, Weib + Gesang"

Was verbindest
Du persönlich
mit Wein?

Geselligkeit
Beschwingtheit
FEIERN
Austausch
Freundschaften

"inneres Fundament"
Tradition
Stolz auf das
Kulturgut

tolles
Geschmackserlebnis

Frage nach
alkoholfreier Alternative,
Möglichkeit des
vielfältigen Genusses

Monokultur
/
Konsum

Was bedeutet
für Dich
echte
weinKULTUR?

Atmosphäre
z.B. Weinkeller, Land-
schaft, ...

Geselligkeit
mit Freunden

Qualität vs.
Quantität

Wertschätzung
für Produkte
und Produzenten

Welche Bedeutung
hat Kultur –
für Dich persönlich
und für unsere
Gemeinschaft?

IDENTITÄT

"Werte"
gibt es wertfreie Kultur?

"FARBE"

"Vielfalt"

AUSEINANDER-
SETZUNG

Kommunikation

Kultur

Selbst machen
(Berufung)

– "konsumieren"

Gab es mal einen
Moment, in dem Kultur
Dich richtig berührt
hat? Was hat ihn
ausgemacht?

Authentisch
erlebt

Können

Perspektiven-
wechsel

Gemeinschafts-
gefühl
Einblick

Gartenkultur

Engage-
ment

Wie können
Kunst und Kultur
unsere Weinregion
bereichern?

IDENTIFIKATION

INSPIRATION

Wann spürst Du
Lebensfreude,
Vertrauen, innere Stärke
– auch im Kontakt mit
anderen Menschen?

1. ^{sein} Musikmachen
2. Offenheit, Ehrlichkeit, authentisch,
Zugehörigkeit, Wertschätzung
3. Lächeln + lachen, Humor
4. wenn Menschen respektiert werden
5. mit Liebe aufgenommen (immateriell)
6. Zugehörigkeit, Gemeinschaftsgefühl

Stell Dir ein richtig
gelungenes Fest vor –
wie sieht es aus?

Gutes Essen
und Trinken

"Vergessen die
Zeit
und man lebt
im Moment"

Gute Vorbereitung
- Gut geplant
- Gut bewacht
- Viele Helfer

Geschäftig und
Respektvoll
Gutes Miteinander

Überraschend und
inspirierend

Gute
Gespräche

Nachhaltig
und in Erinnerung
bleibend

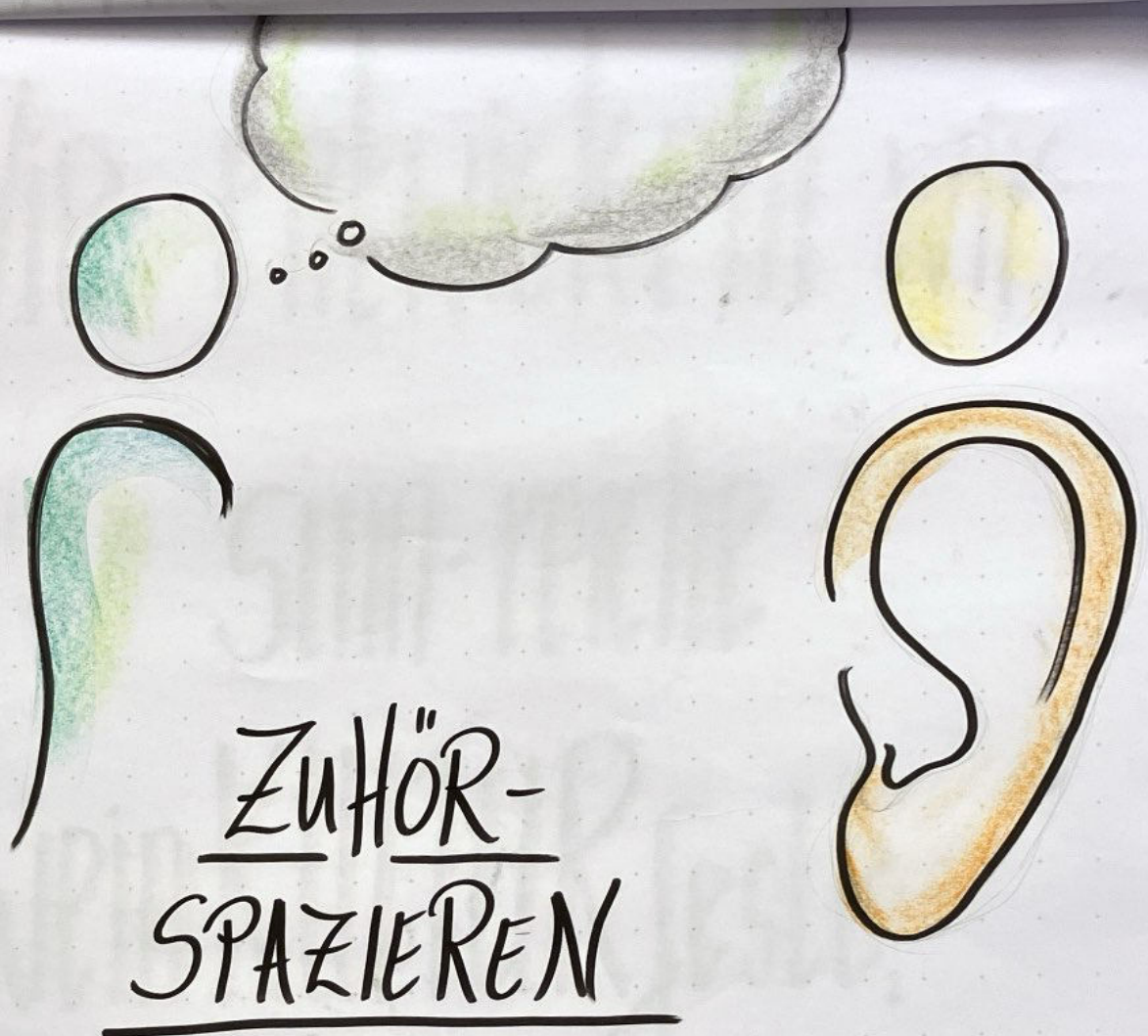
Wenn Du ein
gelungenes Fest feierst
- wer ist dabei?
Wer nicht?

- Freunde & Familie
- offene, nette, freundliche
"neue" Menschen
- Gleichgesinnte
- gut unterhalten

- aufgeschlossene
- unterschiedlichste Menschen
alle Kulturen und Einstellungen
- grundsätzlich niemanden
ausschließen insbesondere
Interessierte

- unfreundliche + Quertreiber
- Spaßbremsen + Stinkstiefel
- betrunkene Menschen
- aggressive und negative M.
- Extremisten

- Unsympatheten
- Verstockte + Egoisten



Stell Dir vor, Du warst
auf einem wunderbar
gesunden & sinnreichen
Wein KULTURfest ...





allgemeine Farbe

quercig

Verfälschung Lebendigkeit

Bewegung

Musik

Bewegung

Neues

spricht alle Sinne an
nicht perfekt

Kommunikation
und
Freundschaft

Verbindendes

Verbundenheit
und Verwurzelung

hier & da
in der Region

Romantisch
stilisiert &
farblich vielfältig

Wie entwickeln wir
sinn-reiche
wein KULTUR feste,
die uns und
unsere Region
nachhaltig bereichern ?

(Kultur-) Geschichte,
Geografie, Sensorik,
Entstehung des Weins
(Kultur v. Weinbotschafter)

- ~~Viel~~ Festmotto!
z.B. wir feiern die Erde, Natur, das Leben, uns selbst

nachhaltige
Wein

z.B. aus dem Fass, nicht
aus der Flasche

Kultur + Wein + Künstler
aus dem Dorf fürs Dorf
Ggf. mehrere Veranstaltungen
mit Schwerpunkten
wechselnden Orten + Akteuren

- Ortswahl, Kommunikation mit Ort
- Mitstreiter, Akteure aus Ort
- kulturelle, verbindende
Wurzeln herausarbeiten
Weinreise - Orient

- gemeinsames Kochen:
Taboulé + Granbeersupp'
- gemeinsame Tänze (Frauen)
- verschiedene ethnische
kulturelle Beiträge zusammen-
bringen

- „Kultur jeder Art“ in das Weinfest
integrieren (Philosoph. Gespräch, Römer + Konsolen, Straßen-
Denkmäler, Kunst, Theate, Ritualaktionen, ...)

miteinander Tänze
aus den verschiedenen
Kulturen tanzen

Mit allen

Sinnen experimentieren

(Wein malen, Street Art, ...)

Zielgruppenspezifische
Angebote schaffen

⇒ bündeln!
in einem Fest
(z.B. verschiedene Örtlichkeiten)

Wir wollen Feste
feiern, die sich
alle leisten können

- Barrieren abbauen, (gend. id. Kulturen, Refer-
gruppen, „Bratwursthelfer“,
vielfältige nicht alkoholische Getränke, ...)

sinn-reich $\Rightarrow$ "Dorfgemein-
schaft + Identität
stärken für alle Dorfbewohner
"Schichten + Altersgruppen"

dennoch
Treffen am
 $\nearrow$ großen Tisch

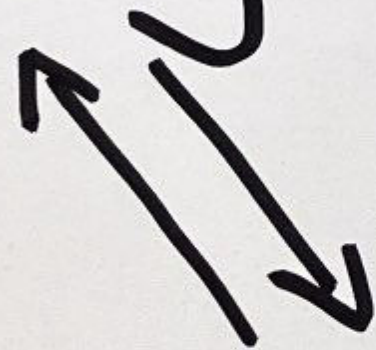
Weinfest als Parcours
z.B. geöffnete
Höfe

Markt / Klassik / Infos über
Ausstellung / Spiele / Weinwelt /
 $\rightarrow$ Erlebnisse schaffen Kulturen

alkoholfries

wein KULTUR fest

Förderung



Eigenfinanzierung

Wo liegen Vor- & Nachteile?